

传媒学院本科毕业论文（设计）撰写与答辩规范

（2023 年修订稿）

本科毕业论文（设计）是人才培养方案的重要组成部分，是实现人才培养目标和要求的重要教学环节，是学生在教师指导下运用所学知识、理论和技能，提出、研究和解决理论、实践问题的综合性专业训练，是培养和提升学生写作能力、实践能力和创新能力的重要途径。为适应并实现学校提出的培养高素质应用型人才培养目标的要求，进一步改进和规范本科毕业论文（设计）工作，切实有效地提高本科毕业论文（设计）质量，结合传媒学院本科教学实际情况，特制订本规范。

一、毕业论文（设计）指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面落实立德树人根本任务，积极贯彻学校建成具有特色鲜明的高水平应用型大学的办学目标，对接新文科建设，深入推进本科毕业论文（设计）改革，促进学生实践能力和创新能力培养，推动专业应用型发展，切实提高应用型人才培养质量和水平。

二、毕业论文（设计）设计思路

传媒学院本科毕业论文（设计）按照“注重实践能力培养、采用多种表现形式、提升专业核心技能、激发创新创业意识”思路进行设计。

三、毕业论文（设计）类型及形式

根据学院应用型人才培养要求，本科毕业论文（设计）决定采用毕业论文、毕业设计两种类型，其中毕业设计又包括专业调查报告、报刊设计、影视作品、广告策划、影像作品、视频主持作品、品牌形象设计等七种形式。

（一）毕业论文

毕业论文依然是检验本科毕业生综合素质、专业知识和理论、学习能力、思维能力、运用知识和理论提出、研究和解决问题等能力的重要途径之一。有志于继续考研深造或从事学术研究的学生，可以选择撰写具有学术价值的毕业论文。原则上不主张学生选择纯理论性毕业论文，而应该选择来自传媒实践一线的实践性论文，**论文正文必须有文、图、表和截图等内容。**

毕业论文格式具体参见《重庆三峡学院传媒学院本科毕业论文撰写规范》。

毕业论文后，学生需要需要提交U盘，U盘中放入“毕业论文清单”所有内容以及与提交教育部的内容，用信封装，并在信封上标注学号、姓名、年级、专业。

(二) 毕业设计

毕业设计类定稿包括两部分：

一是毕业设计类论文。学生需根据所选择设计形式完成设计报告，正文字数为8000字以上，双面A4双面打印。若有彩色图片，需要彩印。毕业设计类论文写作格式及要求除按照《重庆三峡学院本科毕业设计（论文）撰写规范》文件执行外，还应符合以下六点要求：1. 有作品设计的理念和思路；2. 同类主题作品的调研情况；3. 作品设计及修改过程的完整描述；4. 作品设计及完成中的理论运用情况；5. 作品完成后的评估与总结；6. 必要的附件（原始调研的表格，撰写的剧本等）。

二是毕业设计类作品。毕业设计作品内容（理论）与形式（技术）要求参考下表：（学生应根据所学习的专业选择相对应的毕业设计形式）

设计形式	内容（理论）要求	形式（技术）要求
专业调查	1. 符合主流价值观，观点明确，思想健康且有深度。	1. 调查方法至少包括文献综述法、问卷调查、访谈法、对比法等四种。 2. 问卷数据不能少于100份，访谈人数不低于20人。 3. 调研报告必须建立在调研所得的原始材料和数据之上，关键性材料和数据不得引自他人。

<p>报告 (广告学、广播电视学专业可选)</p>	<p>2. 针对有研究意义的某一公共事件、热点问题、广告现象、网络现象等与专业相关的问题、实践做调研策划。</p> <p>3. 方案设计合理、方法科学；采集样本数据丰富有效可靠；资料处理科学。</p>	<p>4. 结构严谨，格式规范，思路清晰。正文部分必须包括正文包括研究背景、研究目标、研究方法、研究内容（研究对象、地区、调查情况、样本结构、资料采集、访问员介绍等）、研究结果（主要从说明、推论和讨论三个层次来解释调查结果）、研究结论和建议意见。</p> <p>5. 定稿要求：A4 双面打印，如果有彩色图文部分，要求彩色打印。电子文件不超 40M。</p>
<p>报刊设计 (广告学、广播电视学、网络)</p>	<p>1. 办报理念新，报纸定位准，内容丰富，导向正确，有较强的可读性和服务性。</p> <p>2. 版式制作精美，有特色栏目，有较好的评论文章，具有较高的专业水准和艺术性。</p> <p>3. 各专业报纸、刊物设计内容应该与专业相符</p>	<p>1. 报纸设计要求：</p> <p>(1) 版面尺寸：4 开 8 版，390mm(宽)x540mm(高),左右各为 20mm；上下边空各为 25mm，版心尺寸为 350mm 宽 x490mm 高。</p> <p>(2) 内容：必须有作者本人原创文章和新闻图片，必须有新闻版、人物版专题版面，而且原创内容不得少于 80%。原创文章和新闻图片需要单独整理打印为 word 文档。</p> <p>(3) 版式：应简洁大方、醒目直观，版式精美。稿件形状以规则四边形为主；分栏方式以 6 栏或 7 为基本栏，栏宽不超过 2 个基本栏，栏与栏之间宽度应一致；普通正文用小 5 号字宋体，需要强调的部分可用 5 号或小 4 号字，行间距 14。</p> <p>2. 杂志设计要求：</p> <p>(1) 杂志大小：16 开，210mm*285mm，铜板纸印刷。</p> <p>(2) 内容：必须有作者本人原创文章、新闻图片或设计图片，且原创内容不少于 80%。</p>

<p>与新媒体专业可选)</p>	<p>合。</p>	<p>(3) 版式：有封面、封底。封面自行设计，必须包含“重庆三峡学院 20xx 届毕业设计”、所属学院、专业、姓名、学号、指导老师等相关信息。封底不做要求，可自行设计。</p> <p>(4) 字体：正文字体要求用宋体，标题不作要求；字号：小 4 号或 10pt；行距：固定值 18 磅；页边距：上下各 20 mm，左右各 15 mm。</p> <p>(5) 定稿要求：彩色双面打印，电子文件不超 40M。</p>												
<p>影视作品 (广告学、广播电视学、网络与新媒体)</p>	<p>1. 题材新颖，内容健康，积极向上。</p> <p>2. 剧情丰富饱满，画面质感良好，配音清晰，制作精良。</p> <p>3. 设计作品必须具有专业性、艺术性和时代性。</p> <p>4. 学生应独立完成影视作品的毕业设计。</p> <p>5. 学生应选择所对应的影视作品类型展开创作。</p>	<p>1. 每部作品需配有完整的电视画面内容，包括画面、声音、字幕，必须有标题、片头、片尾等。</p> <p>2. 要求保证作品原创，个人原创画面不得少于 90%。</p> <p>3. 网络与新媒体专业视频作品，以模拟短视频传播为主。模拟抖音、快手、小红书、视频号等平台，制作系列短视频（视频形式可为微纪实、故事短片、宣传片、延时摄影等，视频内容可为“探店打卡系列视频”、出行游记、产品宣传、故事集锦等），单条不超过 1 分钟，短视频数量不少于 15 条，上传相关平台进行传播，并在论文中根据平台数据统计相应短视频传播效果（传播链接以二维码形式体现于论文中以便查阅）。</p> <p>4. 时长及其他要求</p> <table border="1" data-bbox="651 1007 2063 1246"> <tr> <td rowspan="2">类型</td> <td rowspan="2">电视新闻节目</td> <td rowspan="2">纪录片</td> <td rowspan="2">微电影</td> <td rowspan="2">宣传片</td> <td rowspan="2">延时摄影</td> <td colspan="3">广告片</td> </tr> <tr> <td>微电影广告</td> <td>动画广告</td> <td>公益、商业系列广告</td> </tr> </table>	类型	电视新闻节目	纪录片	微电影	宣传片	延时摄影	广告片			微电影广告	动画广告	公益、商业系列广告
类型	电视新闻节目	纪录片							微电影	宣传片	延时摄影	广告片		
			微电影广告	动画广告	公益、商业系列广告									

媒体专业可选)	作。	时长	综合型 10-15 分钟 (含消息 2 条, 现场、系列、连续报道各 1 条); 专题型、评论型各为 10-15 分钟。	5-10 分钟。	5-10 分钟。	5-10 分钟。	3-5 分钟 (提供原始系列图片, 分镜头不少于 15 个, 兼顾固定机位延时和大范围移动延时)。	3-8 分钟。	3 分钟以内。	包含 3 条广告不同主题或类别的作品, 时长 3 分钟以内。
	备注							广告片主题选择应以“比赛、实习、实际项目”中选择。		

5. 画面清晰, 分辨率不得低于 720p, 文件为 MP4、MOV 格式; 要用规范的字幕和普通话。

6. 格式要求:

(1) 画幅宽高比为 16: 9 (互联网短视频类, 统一为 16:9 竖屏格式。如有特殊要求可与导师协商)。

(2) 高清格式和画面标准: 1080P 或者 2K : 画幅 1440*1080 或 1920*1080、720p: 画幅 1280*720、1080p: 画幅 1920*1080。

(3) 标清格式和画面标准: DV、DVCPRO 或 DVCAM, 画幅 720*576。

传媒学院影视作品设计类毕业论文定稿格式 (参考)

第一章 绪论 (简要阐明选题目的、现实意义等)

第二章 影片《XXX》设计项目概述 (包括影片内容、类型风格、拍摄团队组建等的阐述)

第三章 影片《XXX》的分镜头脚本设计

分镜头脚本格式如下:

镜号	机号	景别	技巧	画面	解说	音乐	效果	时间	备注

		<p>第四章 影片《XXX》的主要拍摄技法</p> <p>第五章 影片《XXX》的后期剪辑手段</p> <p>结语</p> <p>7. 定稿要求：提交视频大小不得超过 100M，U 盘视频大小不限。</p>
<p>广告 策划 (广告学、网络与新媒体专业可选)</p>	<p>1. 题材新颖，内容健康，积极向上，符合社会主义核心价值观要求，符合市场需求和行业要求。</p> <p>2. 策划选题选择：选题可以用实习工作项目，也可选择全国性广告比赛中“营销策划”项目。但不可随意选择某一没有执行力或比赛要求的策划开展毕业工作。实习工作项目需要提交相关证明。</p> <p>3. 独立制作出一份内容结构完整的广告策划提案，并用专业知识和理论进行解释说明；广告策划</p>	<p>1. 策划案时间跨度为 1 个月—12 个月，内容为活动策划、某一季度策划、某一年度策划。策划主题应符合专业比赛、广告主要求。</p> <p>2. 以团队合作完成的项目，须说明其他成员在该项目中所承担的工作及其贡献，个人工作应该承担团队 80%以上工作量。</p> <p>3. 策划书为 A4 幅面，篇幅在 28-30 页。</p> <p>4. 数据资料详实，引用数据资料需注明出处。</p> <p>5. 策划书应包括：封面、主题阐释、市场分析、营销策略（人员推销策略、公共关系策略、销售促进策略等）、创意设计营销策略、预算与媒体计划和附录等。其中营销策略和创意设计（包括具体创意内容展示、媒体投放策略、广告费用预算等）为策划书重点内容，页码张数不少于 60%（内容部分若实践项目甲方对策划书有要求，可以在取得与导师沟通后，适当调整）。</p> <p>6. 毕业设计定稿要求：彩色铜版纸双面印刷，策划作品定稿电子文件不超 40M。</p>

	案必须具有专业性、时代性和可行性。	
影像作品 (广告学、广播电视学、网络与新媒体专业可	<ol style="list-style-type: none"> 1. 题材新颖，内容健康，积极向上。 2. 图像丰富饱满，画面质感良好，文字优美流畅，印刷精良。 3. 每幅摄影作品除了应在图片下方标注光圈值、快门速度、ISO 感光度、拍摄时间、拍摄地点、使用设备等相关参数信息，还必须配有标题和适当的文字说明。 4. 独立完成影像作品设计，体现所学专业特点，突出专业性、艺术性和时代性。 5. 要求保证所每幅图片均为原创，如发现抄袭 	<p>独立完成的影像作品编辑为影像作品集，分为个人创意作品和专业作品成果展示两部分：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 个人创意作品，在不违背国家相关法律、法规，不侵犯拍摄对象肖像权、名誉权等前提下，允许对图像进行适度编辑，允许对图像使用数码后期技术进行加工。 2. 专业作品成果展示（不可重复个人创意部分的主题） <ol style="list-style-type: none"> (1) 广播电视学专业要求为原创新闻摄影或者纪实摄影作品，单幅和组图不限，包含完整的新闻要素（标题、图片、文字说明），照片只允许做亮度、对比度、色彩饱和度改变，允许在不影响新闻真实性原则下进行适当剪裁，允许彩色整体转为黑白，不得用电脑或传统暗房技术作合成、添加、删除、大幅度改变色彩等技术处理。 (2) 广告学专业要求为原创摄影广告作品或者广告设计作品，单幅和系列广告摄影作品均可。拍摄选题应来源于比赛类或者实践性项目，摄影广告作品必须体现完整的广告意图，主体图片必须为本人拍摄或设计，不能以网络图片代替。可以适度使用相关素材，但必须明确提供素材来源。在表现了广告创意的前提下，可以通过后期处理，对图像及素材进行编辑制作，形成完整的摄影广告作品，达到广告效果。 (3) 网络与新媒体专业要求为新媒体平台作品，作品应以微信公众号、微博、小红书等各类 APP 为传播平台，模拟 UP 主、博主身份发布相关主题帖（不少于 5 篇，单篇图片不少于 10 幅），有主题、有图文介绍（例：“重庆网红打卡地攻略”“万州美食地图”“七天川西小环线自驾攻略”等）。要求图文结合，图片为本人原创拍摄，可通过后期处理，对图像及素材进行编辑制作，形成完整的推文作品通过相关平台进行传播（传播链接以二维码形式体现于论文中以便查阅）。在论文中统计相应推文传播效果。 3. 作品技术要求 <ol style="list-style-type: none"> (1) 作品集页面尺寸一律为 20.32cmx20.32cm（方 8 寸），每个页面内自行组织排版，结册印刷，有封面、封

	<p>或套用，直接判定为不合格。</p> <p>6. 不可跨专业选择毕业设计作品形式。</p>	<p>底、作者等相关信息。每本的作品数量为 30— 40 张；其中个人创意作品和专业展示作品数量各占 50%。</p> <p>(2) 封面自行设计，必须包含“重庆三峡学院 20xx 届毕业设计”、所属学院、专业、姓名、学号、指导老师等相关信息。</p> <p>(3) 扉页页面包含内容为作者介绍和个人学习或生活照片 1 张。</p> <p>(4) 封三为致谢语。封底不做要求，可自行设计。</p> <p>(5) 作品彩色、黑白均可。</p> <p>4. 设计成果定稿要求：铜版纸印刷，画册成品数字文件大小不超过 40M。</p>
<p>视频 主持 作品 (广 播电 视 学、 网络</p>	<p>1. 题材新颖，内容健康，积极向上。</p> <p>2. 从新闻评论类、文化艺术类、综艺娱乐类、生活服务类、外景旅游类中选择其中一类做视频主持作品。</p> <p>3. 展现主持基本功，做到制作精良。</p> <p>4. 设计作品必须具有专业性、艺术性和时代性等。</p> <p>5. 原创性要求。外景</p>	<p>1. 视频总时长为 10—15 分钟。其中主持人个人视频主持展示（不含旁白）必须达到视频总时长的三分之二，其他过程性环节在保证节目完整性、连贯性的前提下适度压缩。</p> <p>2. 结构完整，视频必须有开场语、结束语及中间内容；必须有节目名称展示（可通过道具或字幕的方式添加）；必须有完整字幕。</p> <p>3. 除旁白使用后期配音外，现场主持部分须使用现场原声，不得使用后期配音或变音处理。</p> <p>4. 声音采集要求：注意声音采集的质量，务必保证声音大小、音色的统一。</p> <p>5. 字幕要求：节目有声语言必须制作中文字幕（如节目性质所需，中英文双语字幕更佳），节目必须精心设计制作专属 LOGO，LOGO 贯穿正片。</p> <p>6. 格式要求：黑屏第一页：XXX（学生姓名）作品，XXX 专业，年级学号。 黑屏第二页：作品名称，作品时间长度，作品播放。 片尾主创人员滚屏，指导教师，学院、创作时间。</p> <p>7. 设计定稿要求：影视作品 MP4 格式，大小不超过 100M。</p>

<p>与新 媒体 专业 可 选)</p>	<p>旅游类要求从主持文本到 视频主持皆为原创，其余 类型的视频主持，主持文 本可适度参考同类型现有 节目（原创者更佳），视 频主持仍然是本人原创主 持。</p>	
<p>品牌 形象 设计 (广 告 学、 网 络 与 新 媒 体 专 业</p>	<p>1. 题材新颖，内容健 康，积极向上。 2. 选题应以实际选题 为主，此类选题按照假 真做、真题真做的指导思 想进行设计，一切以市场 化、商业化、准专业化的 评判标准审核。 3. 图像丰富饱满，画 面质感良好，文字优美流 畅，印刷精良。 4. 独立制作出一份品</p>	<p>1. 标志是品牌形象设计的首要重点，标志设计和品牌手册的编排设计都需原创，借鉴相似度不能超过 3%，否则 毕业设计不予通过。 2. 数量要求：品牌设计手册一份，包括基础部分与应用部分，该手册原则上数量为 50-60 张，基础与应用两大 系统的张数合理分配，不作具体划分。基础部分需作出标志展示和辅助图形动图，清晰表达标志的设计概念。应用 系统的实物制作根据品牌主题不少于 8 种，每一种实物必须是该品牌落实与真实现场环境中的必需品，非必需品不 予制作。应用部分中必需做出该品牌的手机 UI 界面应用或电脑网页应用展现，表达出三个层级关系即可，能考虑 到交互体验更好。 3. 技术要求 (1) 品牌形象设计手册的作品尺寸一律为 A4 幅面，每个页面内自行组织排版，结册印刷，有封面、封底、作 者等相关信息。每本的作品数量为上数量为 50-60 张。 (2) 封面、扉页、封三和封底的要求参见“影像作品设计”类型的相关条款。 4. 毕业设计定稿要求：彩色铜版纸打印。电子文件不超 40M。</p>

可 选)	牌形象设计作品。品牌形象设计包含基础设计部分与应用设计部分，要求两部分内容完整、规范，符合品牌特点要求，表现出品牌精神，具有系统性。	
---------	--	--

毕业设计完成后，学生需要按照“毕业设计材料清单”完成材料提交。请注意以下几点要求：

1. 毕业论文（设计）定稿 2 份。

2. 所有**毕业设计**需要提交 U 盘，U 盘中放入“毕业设计清单”所有内容以及与提交教育部的内容，用信封封装，并在信封上标注学号、姓名、年级、专业。

四、毕业论文（设计）答辩

1. 毕业论文（设计）完成后，原则上应参加学院统一组织的毕业论文（设计）答辩。

2. 以下情况可以申请免毕业论文（设计）答辩：

凡直接将毕业实习成果、全国大学生广告艺术大赛（以下简称大广赛）全国一等奖作为毕业设计作品，符合条件可以申请免毕业论文（设计）答辩，相关材料与撰写要求按照毕业论文（设计）论文撰写要求完成：

（1）类别：

毕业实习成果类：在区县及以上官方平台发布；或取得 2 万及以上经济效益。且符合专业毕业设计的相关要求。

专业竞赛类：获得大广赛全国一等奖的作品须与毕业设计开题内容相关，且符合专毕业设计的要求。

（2）毕业实习成果、大广赛一等奖作品需由作者独立完成。

(3) 学生申请免毕业论文（设计答辩），必须提供了单位实习指导教师和实习单位负责人签字盖章的证明材料的原件、商业公司的购买合同和营业执照的复印件；专业竞赛类必须提供获奖证书原件与复印件。

(4) 与毕业论文的有关表格直接填写为：“该设计某年某月某日大广赛全国一等奖作品，根据学院毕业论文（设计）管理规定，免于答辩。”（答辩分数 95 分）；毕业设计属于区县平台发表的作品、商业公司购买并产生了一定的经济效益的作品。与答辩有关的表格直接填写为：“该设计属于在某个平台播放的作品，或为某商业公司购买产生了经济效益的作品，根据学院毕业论文（设计）管理规定，免于答辩。”（区县级官方平台发表作品或取得 2 万-5 万经济效益答辩分数 90，省部级平台或取得 5 万以上经济效益答辩分数为 95）。

(5) 若有资格申请免答辩学生想参与现场答辩，可与指导老师商议。

五、毕业论文（设计）成绩评定

1. 毕业论文（设计）成绩评定是综合性的，包含对待毕业论文（设计）的态度，写作或设计过程中的完成进度情况、团队合作意识以及完成的质量和水平等，成绩采用百分制，同时以优、良、中、及格、不及格评定。

2. 毕业论文（设计）如果涉及设计类论文和作品两部分，其比例为：设计类论文为 30%，设计作品为 70%。

3. 毕业论文（设计）选题如果不是来自传媒行业一线需要，其毕业论文（设计）原则上不能推荐为校级优秀。如果答辩小组认为该毕业论文（设计）确实需要推荐为优秀的，经指导教师写出推荐意见后，由学院答辩委员会开会讨论决定。

4. 毕业论文（设计）评分应严格掌握评分标准。

5. 毕业论文（设计）成绩不合格的学生不能参加答辩和毕业。

六、毕业论文（设计）其他规定

1. 毕业设计应由个人独立完成。毕业设计确需团队合作方能完成的，可邀请他人参与共同研究完成，但参与者不能作为答辩者参加毕业设计答辩。由团队合作完成的毕业设计，答辩时答辩人应介绍或说明团队其他成员在该项目中所承担的工作及其贡献。

2. 毕业论文（设计）类型及形式，每人只能选择其中一种。毕业论文（设计）选题应突出专业性和应用性。论文（设计）类型、形式和选题在开题报告完成后，经指导教师确认及院学术委员会通过实施，即视为有效。毕业论文（设计）进行期间，任何人都不得任意变动或更改已选定类型、形式和题目。如果确需修改，须提出申请，经指导教师签字同意后交学院学术委员会审核批准。否则，一律视为违反本规范并取消其答辩资格。

3. 指导教师须具有硕士学位或中级以上职称，具有一定科研工作能力，熟悉自己所指导的项目内容。在毕业论文（设计）展开阶段，要求学生集中精力在学校独立完成。从选题到毕业论文（设计）最后完工，各环节必须在指老师的指导下独立进行。

4. 学生在规定时间内须按要求完成毕业论文（设计）工作进度，学院要定期检查毕业论文（设计）工作情况，并妥善做好建档保存工作。

5. 凡达不到规定和要求的毕业论文（设计），不予评分，其后果由学生本人负责。所有毕业论文（设计）应为原创，凡抄袭，一律按不合格处理。

6. 毕业（论文）设计工作结束后，系主任应提交毕业论文（设计）工作总结和毕业论文（设计）成绩到教学秘书处。

七、本规定自 2023 届毕业生开始实施，解释权归学院学术委员会

附件 1. 传媒学院本科毕业论文（设计）进度与安排

重庆三峡学院传媒学院

二〇二三年六月二十九

附件 1. 传媒学院本科毕业论文（设计）进度与安排

毕业论文（设计）计划安排，分五个阶段进行：

序号	时间进度安排	撰写与答辩要求	负责人
1	第一阶段（当年 6 月）	本科毕业论文（设计）启动与宣传。毕业生完成毕业论文（设计）的选题及汇总表。	
2	第二阶段（当年 7 月—11 月）	毕业生完成毕业论文（设计）的选题的调研、文献资料收集和进一步论证。	
3	第三阶段（当年 12 月）	毕业生完成毕业论文（设计）的开题报告和任务下达书。	
4	第四阶段（当年 12 月—次年 1 月）	本科毕业论文（设计）资料收集整理。毕业生完成毕业论文（设计）的资料的收集、整理，撰写毕业论文（设计）的写作或拍摄大纲。	
5	第五阶段（次年 2 月）	本科毕业论文（设计）的写作或拍摄。根据指导教师提出的意见，完成毕业论文（设计）作品初稿。	
6	第六阶段（次年 2 月—4 月）	本科毕业论文（设计）的中期检查与修改。学院开展毕业论文（设计）的检查。检查后，学生根据指导教师提出的意见，进一步收集或补充、完善资料，论证修改毕业论文（设计），最终完成毕业论文（设计）的二稿和定稿。	
7	第七阶段（次年 5 月）	提交免于毕业论文（设计）答辩的申请材料。 本科毕业论文（设计）的答辩、修改、完善和提交，成绩评定和推优。	